

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Gallarate - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	57.021	58.931	60.264	69.273	77.322	78.568	38.225
Visitatori	33.339	35.188	36.298	42.624	47.092	50.640	28.323

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	376	352	374	396	350	486	435
07:00-11:59	6.824	6.897	6.878	5.862	6.110	5.076	2.151
12:00-14:59	2.799	2.831	2.871	2.443	2.559	2.332	1.581
15:00-18:59	2.924	3.104	3.234	3.135	3.344	3.427	2.846
19:00-23:59	1.079	1.277	1.402	1.736	2.811	4.054	2.335

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	381	362	380	408	357	505	449
07:00-11:59	6.963	7.042	7.043	6.003	6.243	5.172	2.186
12:00-14:59	2.813	2.847	2.898	2.464	2.578	2.354	1.594
15:00-18:59	2.967	3.152	3.282	3.185	3.396	3.482	2.894
19:00-23:59	1.122	1.321	1.454	1.785	2.881	4.191	2.422

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento sia nelle visite totali a Maggio, con un aumento del 41% rispetto ad Aprile, sia nei visitatori totali (+15,5% su Aprile).
- Picchi di visite spostati dai giorni feriali (mercoledì/martedì ad Aprile) ai weekend (venerdì/sabato a Maggio), con sabato in testa a 78.568 visite (+41% rispetto ad Aprile).
- Lunedì registra una crescita percentuale significativa (+33,6% visite), trasformando un tradizionale giorno debole in opportunità commerciale.

La crescita dei weekend rispetto ai giorni feriali, unito alla vitalità del lunedì, suggerisce alle attività commerciali l'estensione di strategie tradizionalmente concentrate sul sabato/domenica a venerdì e lunedì, massimizzando l'utilizzo delle infrastrutture. Questa metamorfosi da turismo funzionale a esperienziale potrebbe essere trainata da eventi locali, suggerendo alle imprese di sviluppare narrative di territorio coerenti per consolidare il trend.

- Forte crescita nella fascia mattutina (07:00-11:59): +38,3% visitatori rispetto ad Aprile.
- La fascia 15:00-18:59 mostra un incremento stabile (+10,6% visitatori).

L'analisi rivela una vitalità commerciale diffusa a Gallarate, con Maggio che consolida la ripresa primaverile attraverso dinamiche precise. Il boom mattutino (07:00-11:59) supera il 35% di crescita dei visitatori: bar, edicole e servizi express possono capitalizzare questo momento della giornata con offerte mirate. La tenuta del primo pomeriggio (15:00-18:59) indica invece opportunità per negozi e servizi ricorrenti. La crescita a doppia cifra di lunedì sfata il mito del giorno morto, suggerendo di ricalibrare promozioni sui picchi infrasettimanali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	472	530	560	518	652	734	478

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Incremento complessivo del 9,2% dei visitatori a Maggio rispetto ad Aprile, con 3.944 presenze medie settimanali contro 3.612.
- Venerdì e sabato registrano gli aumenti più marcati: +106 e +124 visitatori rispettivamente, con sabato che consolida il picco assoluto (734 visitatori).
- Martedì mostra una crescita inattesa (+56 visitatori), mentre Lunedì è l'unico giorno in calo (-32 presenze).

L'arrivo di Maggio segna una crescita del turismo straniero, con weekend allungati che trainano la performance: venerdì e sabato assorbono quasi il 70% della crescita complessiva, suggerendo una domanda orientata verso esperienze serali e di svago. La vitalità del martedì, tradizionalmente giorno debole, indica opportunità per attrarre viaggiatori con proposte culturali o gastronomiche mirate nei giorni di "cerniera". Il calo del lunedì richiederebbe pacchetti tematici per contrastare l'effetto rientro. Per le attività, questi flussi confermano l'importanza di ottimizzare orari e eventi nel fine settimana, mentre i giorni centrali potrebbero sfruttare la crescente elasticità dei soggiorni con offerte differenziate.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	61	97	80	57	63
07:00-11:59	574	1.632	1.308	1.112	869
12:00-14:59	291	691	542	449	384
15:00-18:59	333	903	693	600	453
19:00-23:59	254	551	469	413	315

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento mattutino (07:00-11:59) rimane il più frequentato, mostrando crescite significative in tutte le fasce di spesa, in particolare per gli High (+40,6%).
- La fascia notturna (00:00-06:59) evidenzia la crescita più marcata negli High spender (+43,2%), suggerendo un potenziale inatteso per offerte premium in orario notturno.
- La distribuzione per capacità di spesa si mantiene stabile, con un leggero incremento nelle categorie Mid-Low e High a scapito di Low e Mid.

L'incremento complessivo di visitatori a Maggio, unitamente a una lieve evoluzione verso fasce di spesa più elevate, segnala una stagione in positiva accelerazione. La fascia mattutina si conferma cruciale, trainando il volume d'affari, ma è la notte a riservare le sorprese maggiori: la crescita a due cifre degli High spender sfida i luoghi comuni e invita a ripensare l'offerta notturna con proposte di maggior valore. Per le attività locali, ciò significa non solo potenziare l'efficienza operativa nelle ore di picco mattutine, ma anche esplorare opportunità premium nelle ore notturne. L'analisi suggerisce che il territorio sta attirando una clientela più propensa al consumo, soprattutto negli orari di punta, e che investire nella qualità dell'offerta potrebbe massimizzare i ricavi.